

REGULAMIN KONKURSU PARAGONOWEGO „Paszport Nowej Sukcesji”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady udziału w konkursie paragonowym pod nazwą „**Paszport Nowej Sukcesji**” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Nowa Sukcesja, AMUSH INVESTMENT GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Aleje Politechniki 1, 93-590 Łódź), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi pod nr KRS: 0000422298, NIP: 5342486586, wysokość kapitału zakładowego 400 000 zł. Konkurs odbywa się na terenie galerii handlowej Nowa Sukcesja w Łodzi.
3. Konkurs ma charakter promocji skierowanej do klientów dokonujących zakupów w sklepach działających na terenie Nowej Sukcesji.
4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, dokonała zakupów na terenie Nowej Sukcesji, spełnia warunki określone w Regulaminie oraz przedłoży paragon uprawniający do udziału w Konkursie.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 27 czerwca 2026 r. do 30 sierpnia 2026 r.
2. Udział w Konkursie jest możliwy w godzinach funkcjonowania Info Pointu zlokalizowanego na poziomie 0, obok sklepu Apart.
3. Pieczątki w ramach Konkursu wydawane są wyłącznie w Punkcie Informacyjnym, w godzinach jego funkcjonowania oraz wyłącznie w weekendy (sobota–niedziela), w okresie trwania Konkursu.

§3. Zasady uczestnictwa i realizacji nagród

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia dokonująca zakupów w Nowej Sukcesji.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest okazanie oryginału paragonu lub kilku paragonów z jednego lub różnych sklepów działających na terenie Nowej Sukcesji, których łączna wartość wynosi co najmniej 100 zł. Z udziału w Konkursie wyłączone są paragony za zakupy dokonane w parku rozrywki Hopa Lupa.
3. Każdy paragon może zostać wykorzystany wyłącznie jeden raz i zostaje oznaczony przez Organizatora jako wykorzystany w celu uniemożliwienia ponownego użycia.
4. W zamian za spełnienie warunków określonych w ust. 2 Uczestnik otrzymuje jedną pieczętkę w Paszporcie Nowej Sukcesji.
5. Pieczątki wydawane są wyłącznie w Punkcie Informacyjnym Centrum Handlowego Nowa Sukcesja po weryfikacji spełnienia warunków udziału, w godzinach funkcjonowania Punktu Informacyjnego, wyłącznie w weekendy (sobota–niedziela) w okresie trwania Konkursu.

6. Uczestnik nabywa prawo do realizacji nagród gwarantowanych po zgromadzeniu wymaganej liczby pieczętek w Paszporcie Nowej Sukcesji.
7. Uczestnik ma możliwość wyboru sposobu realizacji nagród:
 - a) odbioru nagród gwarantowanych po uzyskaniu 5, 10 oraz 15 pieczętek lub
 - b) odbioru jednej nagrody finałowej po zgromadzeniu 20 pieczętek.
8. Odbiór pierwszej nagrody gwarantowanej (za 5 pieczętek) jest równoznaczny z wyborem wariantu nagród gwarantowanych i wyłącza możliwość ubiegania się o nagrodę finałową za 20 pieczętek w ramach tego samego Paszportu Nowej Sukcesji. Pieczętki wykorzystane do odbioru nagrody gwarantowanej zostają oznaczone jako rozliczone w Paszporcie.
9. W wariacie nagród gwarantowanych Uczestnik może kolejno realizować nagrody za 5, 10 i 15 pieczętek, przy czym każda nagroda może zostać odebrana jednokrotnie po osiągnięciu odpowiedniego progu pieczętek.
10. W przypadku wyboru nagrody finałowej Uczestnik nie realizuje nagród gwarantowanych, a Paszport zostaje rozliczony po zgromadzeniu 20 pieczętek i odbiorze nagrody finałowej. Po zakończeniu Paszportu Uczestnik może otrzymać nowy Paszport i ponownie przystąpić do udziału w Konkursie.
11. Organizator może odmówić wydania upominku w przypadku podejrzenia fałszerstwa, niezgodności lub nieczytelności paragonu.
12. Organizator może wymagać krótkiej rejestracji w celu potwierdzenia wydania upominku.
13. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
14. W Konkursie nie biorą udziału paragony za zakup napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych oraz akcesoriów i płynów do e-papierosów, leków, suplementów diety i wyrobów medycznych, zakładów lotto, gier liczbowych, zakładów bukmacherskich i innych gier losowych, doładowań telefonicznych i kart podarunkowych, usług bankowych, ubezpieczeniowych i finansowych, opłat za rachunki i media, transakcji kantorowych, wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami (np. faktury, potwierdzenia przelewów). Jeżeli paragon zawiera zarówno produkty wyłączone, jak i pozostałe zakupy, do udziału w Konkursie kwalifikuje się tylko wtedy, gdy łączna wartość zakupów nieobjętych wyłączeniem wynosi co najmniej 100 zł.

§4. Upominki

1. W Konkursie przewidziane są:
 - a) nagrody gwarantowane przyznawane po zgromadzeniu określonej liczby pieczętek w Paszporcie Nowej Sukcesji,
 - b) nagroda finałowa przyznawana po zgromadzeniu 20 pieczętek w Paszporcie Nowej Sukcesji.
2. Nagrody gwarantowane przysługują po zgromadzeniu odpowiednio:
 - a) 5 pieczętek,
 - b) 10 pieczętek,
 - c) 15 pieczętek.

3. Uczestnik, który zgromadził 20 pieczętek, może odebrać nagrodę finałową, pod warunkiem, że nie realizował wcześniej nagród gwarantowanych w ramach tego samego Paszportu Nowej Sukcesji.
4. Rodzaj, wartość oraz liczba nagród gwarantowanych i nagrody finałowej zostaną określone przez Organizatora i podane do wiadomości uczestników w Punkcie Informacyjnym oraz na stronie internetowej Organizatora.
5. Nagrody wydawane są w Punkcie Informacyjnym Centrum Handlowego Nowa Sukcesja po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie oraz weryfikacji liczby zgromadzonych pieczętek.
6. Odbiór nagrody jest potwierdzany przez Organizatora poprzez odpowiednie oznaczenie w Paszporcie Nowej Sukcesji.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, zamianie na inne nagrody ani zwrotowi.
8. Liczba nagród jest ograniczona. W przypadku wyczerpania puli nagród Organizator może zastąpić je innymi nagrodami o porównywalnej wartości.
9. Nagrody można odbierać wyłącznie w okresie trwania Konkursu.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy składać pisemnie na adres Organizatora lub mailowo na adres: [biuro@nowasukcesja.pl] w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika oraz opis zdarzenia.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 30 dni kalendarzowych.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona pisemnie lub mailowo.

§6. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest AMUSH INVESTMENT GROUP Sp. z o.o., Aleje Politechniki 1, 93-590 Łódź.
2. Dane uczestników przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu.
3. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
4. Dane mogą być udostępnione podmiotom współpracującym wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
5. Dane przechowywane są nie dłużej niż 6 miesięcy od zakończenia Konkursu.
6. Uczestnik ma prawo dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.
7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wydania upominku.

§7. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu dostępna jest w Info Poincie oraz na stronie internetowej Nowej Sukcesji.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu bez naruszenia praw nabytych uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa polskiego
4. Informacja o wyczerpaniu numerów balonów lub upominków przypisanych do poszczególnych numerów zostanie podana w Info Poincie. Wyczerpanie upominków nie rodzi roszczeń po stronie uczestników.